Parklet Casa Cor Goiás 2015

Casa Cor Goiás 2015 terá um *parklet* à sua porta. O *parklet* é uma mini praça construída sobre vaga de estacionamento para transformar um espaço destinado para carros num lugar de convívio para pessoas. Pode ter bancos, mesas, plantas, paraciclos, lixeiras, iluminação, wifi, carregador de celular e outros benefícios.

No Brasil os primeiros *parklets* foram promovidos pelo Instituto Mobilidade Verde em São Paulo, onde foram adotados como política pública em 2014. Em Goiânia os *parklets* foram regulamentados em março deste ano, através do Decreto nº 791/15.

O conceito de *parklet* surgiu de um estúdio de arquitetura californiano, o Rebar, que em 2005 montou um ambiente com um tapete de grama, um banquinho e uma floreira, ocupando uma vaga de estacionamento em São Francisco. Esse ato artístico e político que discutia a injusta divisão do espaço urbano entre carros e pessoas se desdobrou na tradição dos *Parking Days*, realizados no mundo inteiro desde então no Dia Mundial Sem Carro. No Brasil esses eventos ficaram conhecidos como Vagas Vivas. Foi também em São Francisco que as vagas vivas evoluíram para os *parklets*, enquanto mobiliários urbanos mais elaborados e de maior duração.

A Sobreurbana fez a 1ª Vaga Viva de Goiânia em 2014 e agora criou o primeiro *parklet* da cidade, integrando a Casa Cor Goiás 2015. O equipamento foi concebido para durar o tempo do evento, de 13 de Maio a 24 de Junho. O espaço é público e o acesso é livre a todos.

“As cidades precisam oferecer oportunidades para encontros entre pessoas, com ambientes confortáveis e estimulantes. São as pessoas nas ruas que garantem a segurança da cidade e a vitalidade urbana”, diz a arquiteta e urbanista Carol Farias, que concebeu o ambiente. “Procuramos oferecer peças de mobiliário urbano de qualidade, bonitas, convidando à reflexão sobre como nos colocamos na cidade, valorizando o pedestre e o ambiente urbano”.

Sobre a Sobreurbana

Formada pela arquiteta Carol Farias e o produtor cultural André Gonçalves, a Sobreurbana é uma startup de intervenções urbanas e tem como proposta de trabalho a qualificação dos espaços públicos e a promoção da cultura urbana.

Mais informações em nosso site: [www.sobreurbana.com](http://www.sobreurbana.com)